

Miguel Carmelo, Pdte. de la Universidad Europea: "La universidad debe educar la mentalidad emprendedora no sólo para crear empresas, sino también para formar directivos"

- "Para salir de la crisis debería fomentarse la formación durante toda la vida", explica el directivo de la compañía, que ha intervenido hoy en un almuerzo-coloquio organizado por la Asociación Española de Directivos en el Hotel Westin Valencia.
- "La empresa no tiene que tratar a la universidad como si fuera una ONG", asegura Carmelo.



Amparo Bertomeu, pta. de la Comisión Directiva de AED en Valencia, junto a Miguel Carmelo, pte. de Universidad Europea. Foto: AED.

Valencia, 28 de septiembre.- "La universidad debe educar la mentalidad emprendedora no solo para montar empresas, también para formar directivos". Así lo ha apuntado Miguel Carmelo, presidente de la Universidad Europea, este lunes en un almuerzo-coloquio sobre 'El valor de conectar la universidad con la empresa y sus directivos' organizado por la Asociación Española de Directivos (AED) en el Hotel Westin de Valencia al que han asistido más de medio centenar de directivos y que ha sido presentado por Amparo Bertomeu, presidenta del Consejo Directivo de la AED en Valencia.

La Universidad Europea, presente en Madrid, Valencia y Canarias en España, forma parte del grupo Laureate International Universities con sede en Baltimore y que Carmelo dirige para toda Europa. El directivo ha destacado que se trata de una universidad privada en un mundo dominado por la pública. "Nos dedicamos a la educación superior, tenemos 89 universidades". El presidente de la Universidad asegura que la crisis ha dado a la universidad un puesto relevante al pensar que formarse más te acerca a conseguir un empleo. "La crisis ha puesto a la universidad un poco más cerca de la profesión".



Carmelo opina que esta crisis ha provocado la sensación de un cambio de mentalidad que transforma el Estado del Bienestar en Sociedad, donde la parte civil se implica más y no deja toda la labor a la política, algo a lo que contribuye la educación. Este directivo ha identificado problemas y requisitos básicos de la educación superior en la actualidad, claves para salir de la crisis.

Al fomento de una actitud emprendedora suma la necesidad de un espíritu innovador y la necesidad de fomentar el concepto de formación a lo largo de toda la vida. Carmelo advierte a las empresas de que no deben acercarse a la universidad como si fuera una ONG mientras que ha reprochado a la universidad que haya vivido mucho tiempo de espaldas a la empresa y pensando, por ejemplo, “que el disminuir el paro no iba con ellos”. También ha criticado que desde la política nunca se haya llegado a un acuerdo conjunto para establecer las bases de la educación en España.

“La educación se sigue viendo en España y otros países como adoctrinamiento pero tiene que ser algo mucho más práctico y social y Bolonia ha permitido avanzar en el modelo educativo”, ha apuntado. “La universidad no es un fin, es un medio, y nos han tratado como si fuera lo primero”, ha apuntado.

“La crisis de la universidad pública pasa por el modelo de escuchar y no participar y por dar la espalda a las nuevas tecnologías”. A esto ha sumado un problema de financiación, por venir prácticamente toda del Estado, a la elección de los rectores y decanos por votación y no escogiendo al mejor gerente, y por en algunas ocasiones mostrarse como un modelo elitista. “Es un concepto de universidad de país poco desarrollado pero todavía perdura en la universidad española y esto debe moverse al posgrado”.

Sobre la Asociación Española de Directivos

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé y presidida desde 2011 por Pau Herrera, la Asociación Española de Directivos - AED (www.asociaciondedirectivos.org) cuenta con 1.800 miembros, de los cuales el 64% ocupan la dirección general de las compañías en las que desarrollan su actividad profesional.

La entidad tiene sede en Cataluña, Madrid y Valencia, donde cuenta con sendos consejos directivos presididos por Joan Julià (Cataluña), Alfonso Jiménez (Madrid) y Amparo Bertomeu (C. Valenciana).

La Asociación acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

Más información: www.asociaciondedirectivos.org

Twitter: [@AEDtweets](https://twitter.com/AEDtweets)

Para más información contacte con:

Elena Cuevas

Departamento de Marketing y Comunicación

elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org

93 508 81 45