

De Rosa: “La colaboración público-privada no es una descapitalización del sistema público, sino un refuerzo”

- **El consejero delegado de Ribera Salud insiste en que “al ciudadano no le importa quién gestiona, sino cómo gestiona”**

Jueves, 4 de febrero de 2016. “La colaboración público-privada no es una descapitalización del sistema público, sino un refuerzo”. Así lo ha asegurado el consejero delegado de Ribera Salud, Alberto de Rosa, en un almuerzo organizado por la Asociación Española de Directivos (AED) en el Hotel Westin de Valencia, en la que ha realizado una conferencia bajo el título “Luces y sombras en la colaboración público/privada” y a la que han asistido más de medio centenar de directivos.

Para De Rosa, la colaboración público-privada es una acción que permite crear valor público y ser aliado de la parte pública con el fin de dar un mejor servicio al ciudadano. “El modelo Alzira es un modelo de cambio cultural”, explica. El directivo asegura que un gran modelo de sanidad a largo plazo debe tener tres elementos comunes. En primer lugar el gobierno debe dar una asistencia de calidad a todos los ciudadanos, en segundo lugar hacer una sanidad sostenible y en tercer lugar, donde introduce la colaboración público-privada, dar respuestas rápidas a problemas como el envejecimiento. No se puede gestionar igual que hace 50 años y ahí es donde entramos nosotros”.

De hecho, ha destacado que a pesar de tener un gran sistema público de sanidad, se creó en los años 70, por lo que necesita renovarse. “Nuestro modelos en Ribera Salud se basan en factores de éxitos como tener sistemas de información para medir lo que hacen, cómo lo hacen y cuánto cuesta o la incentivación de los recursos humanos”. De hecho, asegura que la gran asignatura pendiente no sería acabar con la flexibilización del modelo, que es donde entran ellos, sino cambiar la forma de la gestión pública. “Es algo imprescindible”.

El consejero delegado de Ribera Salud destacó que existen varios modelos de este tipo de colaboración. Los conciertos, el Muface y las concesiones, donde se enmarca Ribera Salud. Respecto al segundo, ha recalcado su aceptación por parte de todos los partidos políticos a pesar de que es una sustitución del sistema público que ofrecen aseguradoras, entidades con ánimo de lucro. “Es interesante que la gente reflexiones que el 85% de dos millones de funcionarios disfrutan de este modelo”. Por este motivo De Rosa reflexionaba, “algo habremos hecho mal cuando están preocupados ya que el modelo concesional es mucho más público que los conciertos y Muface”.

¿Luces y sombras? “Luces hay muchas, como los casi 600 millones de euros que hemos invertido en los últimos años”, explica. A esto suma proyectos de investigación, promoción y prevención, una máxima del sistema capitativo en la que se basa esta concesión. Además, De Rosa insiste en que el nivel de satisfacción con este sistema es alto y mucha gente de la que

acude al hospital desconoce el sistema de gestión. “Al ciudadano no le preocupa quién gestiona, sino cómo gestiona”. De hecho, en sus hospitales nunca está el logotipo ya que han intentado integrarse dentro del sistema público y ser parte de la estrategia. Además, recuerda que Alzira fue el primer hospital informatizado o con habitaciones de una persona en España. “Yo creo que ayudamos a que el sistema público sea equitativo y los que atacan nuestro modelo es que quieren que haya una sanidad para quien se lo pueda pagar y otros para los que no”, lamenta.

“Sombras también tiene muchas y es que ha habido una banalización en debates que no nos han hecho sentir cómodos y hacerlo con algo tan serio como la sanidad no es correcto”, insistía. Por este motivo, piensa que deberían hacer más pedagogía desde el sector privado. “No hemos sabido contar bien las cosas, como que hay un tope de beneficios”. A partir de ahí, cree que es necesario plantearse una serie de retos en la sanidad como que la administración pública tenga una visión estratégica de la colaboración público privada como una mejora de la gestión pública. A esto suma la necesidad de una mayor transparencia a la hora de presentar los datos públicos y una la falta de seguridad jurídica.

Para De Rosa, el objetivo del Gobierno debe ser crear cohesión social, equidad y darle una respuesta la ciudadano mientras que e sector privada debería introducir nuevas herramientas de gestión y especialización. “Tenemos que mentalizarnos que el ciudadano es el eje para el que trabajamos”. De hecho, su modelo ha sido objeto de estudios en universidades como Harvard y actualmente forman parte de un concurso para construir un hospital en Eslovaquia.

Sobre la Asociación Española de Directivos

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos - AED (www.asociaciondedirectivos.org) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 1.800 miembros, de los cuales dos tercios ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde trabajan.

La entidad está presidida desde 2011 por Pau Herrera y tiene sede en Barcelona, Madrid, Valencia y Canarias. Cuenta con un consejo directivo en cada territorio, que presiden Joan Julià (Cataluña), Alfonso Jiménez (Madrid), Amparo Bertomeu (Valencia) y Andrés Orozco (Canarias).

La Asociación acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

Para más información:

Loles López Güido

AED Valencia – Coordinadora

Tel. 607.349.411 / lolesguido@asociaciondedirectivos.org