

Goirigolzarri: “El objetivo de Bankia es mantener el liderazgo en eficiencia, rentabilidad y solvencia”

- **El presidente de Bankia ha participado hoy en un almuerzo-coloquio de la Asociación Española de Directivos celebrado en Madrid, en el que ha debatido con más de un centenar de directivos sobre “La perspectiva de Bankia ante el entorno económico actual”.**

Miércoles, 20 de abril de 2016. El presidente Bankia, **José Ignacio Goirigolzarri**, ha asegurado que “el objetivo del próximo plan estratégico de Bankia será mantener el liderazgo en eficiencia, rentabilidad y solvencia”. En un almuerzo celebrado este mediodía y organizado por la Asociación Española de Directivos (AED) en Madrid, el primer ejecutivo de la entidad bancaria ha señalado que “Bankia es hoy el banco más eficiente de España, pero debemos continuar siéndolo si queremos conseguir nuestro objetivo de ofrecer la mejor propuesta del mercado en términos de calidad de servicio a un precio competitivo, ya que no puede haber calidad de servicio excelente, que sea sostenible en el tiempo, si no se basa en una eficiencia excelente”.

La presentación del ponente invitado ha corrido a cargo de **Hilario Albarracín**, CEO de KPMG, socio corporativo de AED. **Goirigolzarri** ha expuesto ante más de un centenar de directivos congregados en este almuerzo las perspectivas que prevé la entidad que preside ante el actual escenario económico. En opinión del máximo ejecutivo de Bankia, “en el nuevo entorno en el que se mueve la banca, la variable clave para un banco va a ser la eficiencia, y el instrumento capital para conseguirla va a ser la digitalización”.

En este sentido afirmó que “la tecnología va a jugar un papel clave en la búsqueda de una reducción radical del coste de los procesos”. Para **Goirigolzarri**, “la mejora de la productividad pasa por la simplificación de procesos, la automatización y el outsourcing de los mismos”, lo que constituye el primero de los dos vectores estratégicos de futuro.

El segundo vector estratégico para Bankia es la multicanalidad. “Las entidades vencedoras serán aquellas que, respondiendo a las demandas crecientes de los clientes en los canales virtuales, sepan adaptar sus redes tradicionales y combinar la multicanalidad”, según **Goirigolzarri**.

Alfonso Jiménez, como presidente del Consejo Directivo de la AED en Madrid, ha sido el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y, en línea con lo comentado por Goirigolzarri, ha afirmado que el gran impacto de la tecnología “está incidiendo de forma muy evidente en el sector financiero, pero también en todos los sectores de la economía”. “Nuestra sociedad está iniciando una profunda transformación: el modelo económico industrial ha quedado obsoleto y se está conformando un nuevo modelo, en el cual la digitalización es un vector clave al cual las empresas deben adaptarse rápidamente”.



Los directivos tienen un papel “fundamental” en esta transformación, puesto que “son un agente de cambio hacia la sociedad del futuro y deben impulsar nuevas estrategias en sus compañías para que éstas sigan siendo competitivas en el futuro próximo”, ha asegurado **Jiménez**. Así, ha incidido en que el objetivo de la Asociación Española de Directivos es “acompañar al directivo e impulsar su desarrollo individual y colectivo”, y que en la actualidad la AED se encuentra en un “momento de expansión” tanto en Madrid como en otros puntos del país para lograr una “mayor representación del colectivo directivo y actuar de altavoz de sus inquietudes ante la sociedad”.

Sobre la Asociación Española de Directivos

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos - AED (www.asociaciondedirectivos.org) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con cerca de 2.000 miembros, de los cuales dos tercios ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia y Canarias, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

Página web: www.asociaciondedirectivos.org

Twitter: [@AEDtweets](https://twitter.com/AEDtweets)

Para más información contacte con:

Elena Cuevas

Departamento de Comunicación

elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org

93 508 81 45 – 647 339 512