



**“Directivos: una visión personal”**

## **La asunción de riesgos y la apuesta por el talento, ejes principales de la función directiva**

- **Ruiz (Deloitte), Cuesta (Correos), Fernández (JustNow) y Garrigues Walker debaten sobre la vertiente más humana del liderazgo en un acto organizado por la Asociación Española de Directivos.**
- **Rafael Villaseca (Gas Natural Fenosa): “Los directivos deben calibrar constantemente el binomio beneficio-riesgo”**
- **Andreu Buenafuente y Javier Aranda explican su visión de la función directiva en la industria creativa**

**Madrid, 12 de julio de 2016.** La asunción de riesgos y el derecho a equivocarse y a aprender del error, y la importancia del talento y de apostar por los jóvenes son algunos de los aspectos que marcan la diferencia en el liderazgo del directivo. Estas son las claves que se han discutido hoy en la jornada “Directivos: una visión personal”, organizada por la Asociación Española de Directivos (AED) en la sede de Gas Natural Fenosa en Madrid.

En este acto, altos directivos españoles como Fernando Ruiz, presidente de Deloitte; Javier Cuesta, presidente de Correos; y Socorro Fernández, CEO de JustNow, han debatido en una mesa redonda moderada por Antonio Garrigues Walker sobre la labor del líder no sólo en la empresa, sino también en el terreno político.

En ella, el presidente de Correos ha defendido la importancia de asumir riesgos, y “aprender de los errores” para el avance empresarial. “La tendencia usual es no correr riesgos y penalizar el error”, cuando debería fomentarse la asunción de riesgos ya que “de los errores propios se aprende y pueden obtenerse buenos resultados”. Fernando Ruiz ha coincidido en esta visión, y ha destacado la importante labor del directivo en la toma de decisiones. “La clave no es tomar una decisión concreta, sino tomar decisiones de manera rápida y corregir de forma ágil los errores que puedan surgir”.

El consejero delegado de Gas Natural Fenosa, Rafael Villaseca, se ha mostrado de acuerdo con estas declaraciones durante su intervención en la clausura del acto, destacando que los directivos “deben calibrar constantemente el binomio beneficio-riesgo”, incluyendo en estos últimos no sólo los riesgos económicos sino también ambientales, sociales, regulatorios, etcétera. Asimismo, ha calificado la posición del directivo como “un trabajo apasionante, pero cada vez más complejo y complicado”, y por ello ha agradecido el trabajo de la AED como “altavoz de lo trascendente de que existan buenos directivos y de resaltar la labor de ellos” para con la sociedad.

Tanto Fernando Ruiz como Socorro Fernández han hecho especial hincapié en la desconexión entre la sociedad y las posiciones de liderazgo político y también empresarial, hecho que Ruiz ha achacado a una “falta de liderazgo a todos los niveles”. Por ello, han animado a los asistentes



a liderar con “ambición” y “valores”, siempre teniendo en cuenta “lo trascendente que es tu trabajo y todo lo que puedes hacer, de bien y de mal, para con los demás” ha declarado Fernández.

### **Las nuevas generaciones impulsarán el tejido empresarial**

Para Antonio Garrigues Walker, los movimientos sociales que tienen lugar en la actualidad denotan que “algo más que lo evidente está pasando” en la sociedad, y por esta razón los directivos “deben plantearse a dónde va (la sociedad)” y sobre todo tener en cuenta que “la gente joven tiene otro tipo de valores y situaciones” que hay que saber valorar.

“Los jóvenes son los que traen lo nuevo; la mayor parte de las nuevas tecnologías las desarrolla la gente joven”, ha asegurado el presidente de honor de Garrigues en su diálogo con el joven chef, Javier Aranda, quien con sólo de 27 años ha conseguido su primera estrella Michelin en el restaurante que regenta, La Cabra. Aranda apuesta por “tener fuerza y juventud” para desarrollar su proyecto empresarial, y lo demuestra con un dato: su “familia” (así llama al equipo con el que trabaja) cuenta con 47 personas y tiene una media de edad de 24 años.

También el presentador y fundador de El Terrat, Andreu Buenafuente, ha hecho un llamamiento a la incorporación y, sobre todo, a la búsqueda de talento para impulsar las empresas al éxito, ya que “no hay tanto como se piensa”. “Me convertí en empresario porque si no lo hacía, desaparecía, y tuve la suerte de que me rodeé de mucho talento”, ha declarado, agregando que, como directivo, disfruta “de la producción y el crecimiento del talento ajeno, con el que eres cómplice”.

En este acto realizado en el marco de la conmemoración del vigésimo aniversario de la AED, también han participado el presidente de la Asociación, Pau Herrera, el presidente del Consejo Directivo de la AED en Madrid, Alfonso Jiménez, y el editor de la publicación Intramuros, Beltrán Gambier, quienes han destacado la importancia de la figura del directivo y la labor de la AED durante sus veinte años de recorrido.

### **Sobre la Asociación Española de Directivos**

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos - AED ([www.asociaciondedirectivos.org](http://www.asociaciondedirectivos.org)) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con cerca de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia y Canarias, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales

Para más información, por favor contacte con:

**Elena Cuevas**

Departamento de Comunicación y Marketing

[elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org](mailto:elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org) / 647 339 512