

## Reto empresarial de 2017: posicionar a la persona en el centro de la cultura organizativa

- Cerca de 300 directivos se reúnen en CaixaForum para aportar luz sobre los desafíos que afrontará el directivo en 2017.

**Barcelona, 16 de diciembre.** Posicionar a la persona en el centro de los negocios es el principal reto al que se deberán enfrentar los directivos y las empresas que dirigen en 2017. Esta es la principal conclusión que se desprende de la jornada “Los retos del directivo en 2017”, en la que han participado más de 300 ejecutivos y han intervenido 13 expertos sobre diferentes ámbitos, desde el Big Data o el talento, hasta la ciberseguridad y los mercados internacionales. Todos ellos han hecho hincapié en que tanto la satisfacción de las expectativas de los consumidores, como la de los colaboradores de las organizaciones son la piedra angular de las nuevas habilidades directivas.

En el contexto actual, los directivos de empresas privadas y públicas cuentan con “un papel clave”, según declaraciones de **Pau Herrera**, presidente de la Asociación Española de Directivos (AED), institución organizadora de la jornada. En opinión de la Asociación, el desarrollo de la economía y de la sociedad debe pasar por “la colaboración”, tanto a nivel laboral, entre las diversas áreas de una empresa y empresas de diferentes ámbitos, como también en “el aprendizaje colaborativo: compartir experiencias y aprender unos de otros”, lo que ha denominado como uno de los objetivos de la jornada de hoy, que cuenta con el patrocinio de CaixaBank y Deloitte, y la colaboración de Synergic Partners, Ceca Magán Abogados y JAZZ.

**Juan Alcaraz**, director general de Negocio de CaixaBank y vicepresidente de la AED, ha realizado la conferencia inaugural en la que ha analizado el estado del sector bancario. Alcaraz ha explicado que los bajos tipos de interés y el menor volumen de crédito son algunos de los retos que la banca debe afrontar para una mejor rentabilidad, y ha resaltado que “el sector bancario está reforzado para apoyar la recuperación económica”. Igualmente, ha animado a los directivos asistentes a “ser optimistas” de cara al 2017, ya que el país “cuenta con un entorno de crecimiento favorable y se estima que en 2017 tanto Europa como España seguirán creciendo”.

Sobre la situación de los mercados internacionales, **Casimir de Dalmau**, fundador y CEO de GEA Barcelona European Consulting, ha afirmado “en la actualidad, podemos decir que la principal amenaza para la economía global nace en las economías avanzadas”, refiriéndose a los riesgos derivados de las decisiones políticas. Ha nombrado la incertidumbre creada por el Brexit como “la principal amenaza” en el mercado interno europeo, y ha animado a los asistentes a “incrementar la presencia española en terceros países”, aprovechando los nuevos tratados firmados recientemente entre la Unión Europea con países como Cuba o Canadá.

### Las empresas deben apostar por un permanente estado “beta” y por el talento.

Para **Alfonso Jiménez**, socio-director de PeopleMatters y presidente del Consejo Directivo de la AED en Madrid, el reto más relevante del próximo ejercicio “tiene que ver con las personas y su talento”, ya que son “el primer factor de valor” de las empresas. Ha destacado que en las empresas actuales existen tres generaciones interactuando, con capacidades y conocimientos diversos, por lo que “debemos conocer qué hacer con cada una de ellas”, cómo aplicar sus diferentes skills en las necesidades empresariales, y sobre todo “cómo ayudarlas y acompañarlas” en la adaptación a los cambios.

En la misma línea, **Pablo González**, fundador y CEO de Pangea, ha incidido en impulsar el talento millennial como solución para la adaptar los modelos de negocio a lo que ha denominado “la etapa digital”: “El futuro es poner a la persona en el centro de la solución y al talento como clave para encontrarla”, ha afirmado, añadiendo que “si queremos adaptarnos a la etapa digital hay que incluir talento que haya nacido en esta época”.

**Ramón Oller**, founding partner de Jazz, ha hecho hincapié en el “cambio de actitud” ante la gestión en el mundo del marketing hacia lo que ha denominado “la gestión de la cultura” tanto interna como externa. Así, en el contexto de gran velocidad actual, es “necesario” conseguir que las compañías “se desarrollen en permanente beta-testing”: es decir, el directivo, como gestor de las compañías, “debe aprender a ser veloz, a tomar decisiones rápidas para que su empresa pueda solucionar los problemas de los que habla la sociedad a tiempo real”.

**Antonio Ibáñez**, socio de Deloitte Digital, también ha incidido en la necesidad permanente de “testear” la empresa, sobre todo para resaltar la importancia de “colocar el cliente en el centro del negocio”. Para Ibáñez “la tecnología es un aspecto clave para la transformación digital”, pero “se debe ser pragmático en la transformación digital”, en el sentido de “conocer qué necesita tu cliente qué debes hacer como empresa y después valorar qué tecnología aplicar”.

Sobre la toma de decisiones tecnológicas por parte del líder empresarial, la fundadora y CEO de Synergic Partners, **Carmen Artigas**, ha incidido en la importancia del Big Data y el análisis de datos para una “mayor eficiencia operativa”. “Es necesario que el directivo, primero, y el negocio en su conjunto, después, entienda lo esencial del dato y su incidencia”, ha declarado, para conseguir “pasar de empresas reactivas a empresas predictivas, que puedan predecir ventajas competitivas, posibles problemas y adelantarse a ellos”.

**Carlos Trenchs**, director general de Caixa Capital Risc, también se ha referido en su intervención a la importancia de los datos para el cambio de modelo de negocio empresarial, y ha asegurado que “el reto del directivo es, una vez recogidos los datos, saber qué pregunto y cómo lo pregunto para conocer la respuesta indicada y tomar mejores decisiones en el futuro”.

### Buen gobierno corporativo y protección de la información.

Las buenas prácticas de gobierno corporativo ha sido tema transversal en varias de las ponencias de esta jornada.



El socio director de Ceca Magán Abogados, **Nicolás de Salas**, lo ha señalado como punto clave ante los posibles riesgos legales que afrontará la empresa durante 2017. Ha recomendado a los directivos crear un comité de riesgo, formado tanto por técnicos del área empresarial como por profesionales del derecho, que “os aconsejen qué normativa es aplicable y cuál puede afectar a las diversas operaciones” del negocio, así como tener un código de conducta ética que sea “el ADN de la empresa”, implementándola a través de políticas de formación.

El gobierno corporativo, por lo tanto, demandará mayores exigencias en todos los aspectos del negocio, sobre todo en el aspecto financiero, según el socio de Deloitte **Francisco Ambrós**. Por ello, Ambrós ha apelado a “una mayor accesibilidad a la información y una comunicación financiera diferente” como una de las prioridades de gestión para 2017. “La inmediatez y la interconexión entre los drivers de gestión es esencial, y por ello la gestión y la calidad de la comunicación financiera es crítica”, ha declarado.

Sin embargo, el socio Cyber Risk Services de esta misma consultora, **Xavier Gracia**, ha querido resaltar que el “hacking” de información es uno de los ciberataques más comunes en las empresas y por ello es esencial “disponer de una estrategia y de medios que permitan reaccionar con velocidad” a posibles ataques. “El directivo es uno de los vectores principales de ciberataques”, ha advertido, por su posición como figura central y con mayor información sobre la organización.

### **Sobre la Asociación Española de Directivos**

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos (AED) ([www.asociaciondedirectivos.org](http://www.asociaciondedirectivos.org)) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con cerca de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia y Canarias, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

Twitter: [@AEDtweets](https://twitter.com/AEDtweets)

Para más información contacte con:

### **Asociación Española de Directivos**

Elena Cuevas

93 508 81 45 / 647 339 512

[elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org](mailto:elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org)