

## **Nota de premsa**

# **Els directius assumeixen el repte: “La transformació digital de les empreses s’ha de liderar des de la direcció”**

- Bruno Vilarasau (AED i Telefónica), Jaume Poblet (RACC) i l’empresari Enrique Tomás participen a “Reinventat 2016” a una taula rodona per analitzar el procés de digitalització de les empreses.
- Afegir experiències de valor per als usuaris en els productes i serveis que ofereixen les empreses serà clau per diferenciar-se de la competència i aconseguir l’èxit.

**Girona, 30 de novembre de 2016.** Després de la salutació de benvinguda de l’alcaldessa de Girona, Marta Madrenas, que ha obert l’acte, i de les sessions inicials sobre innovació de Jaume Masana, Director Territorial de CaixaBank a Catalunya, i Jaume Clotet, Director de Digital Services de KPMG, la primera taula rodona de la Jornada “Reinventat 2016” ha servit per constatar que els directius tenen clar que la transformació digital de les empreses s’ha d’impulsar des de la direcció.

Durant la sessió, que portava per títol “Cap a l’empresa digital”, Bruno Vilarasau, president de la Comissió de Tecnologia i Negoci de l’AED, ha afirmat que “el canvi ha de venir des de la direcció general” i que és important portar a terme una gestió dual: “S’ha de mirar el futur i gestionar el present a la vegada”. En el mateix sentit s’ha manifestat Jaume Poblet, Digital Marketing Manager del RACC: “la transformació s’ha de liderar des de la direcció, des de dalt. Una altra clau és com fer baixar després l’estratègia als equips. A les empreses, els processos de digitalització s’han de posar en mans de la gent de negoci, no de tecnologia”.

Tot i el paper de lideratge dels directius, Jaume Poblet també ha recordat que “l’evangelització tecnològica ve en ocasions de la base, dels empleats més joves”, que poden donar molts inputs als equips directius. “El talent de gent de menys de 25 anys –ha afegit– és un actiu dels qual s’ha d’aprendre molt.

### **El consumidor va per davant de les empreses**

Un altre punt de coincidència entre els ponents de la taula, que ha estat moderada pel professor d’ESADE Carles Torrecilla, ha estat coincidir en el fet que qui va per endavant de les empreses en la transformació digital són els consumidors. Enrique Tomás, fundador i CEO de l’empresa que porta el seu nom dedicada a l’àmbit de l’alimentació, ha exposat que “el consumidor és la clau i que el repte de la digitalització de les empreses passa perquè aquestes coneguin què volen els usuaris i els ho aconseguixin”.

Sobre aquest paper central del consumidor en el nou escenari digital, el directiu de Telefónica Bruno Vilarasau exposava que “el client avança més ràpid que les empreses i les fa canviar.



## **Nota de premsa**

Estem en un punt d'inflexió, per l'apoderament dels clients, amb molta informació i capacitats digitals. La tecnologia està agafant més lideratge en moltes decisions de les persones”.

Jaume Poblet, del RACC, s'ha afegit a aquesta tesi: “La clau està en les persones. La tecnologia no deixa de ser una “commodity”. El gran repte de la digitalització de les empreses és l'atenció a les persones”.

### **Afegir valor, clau per aconseguir l'èxit**

Per últim, els participants a la taula han donat la seva visió de com fidelitzar als consumidors. Enrique Tomás ha afirmat que la clau és donar “confiança” als usuaris. Bruno Vilarasau ha dit que “s'ha de donar valor a l'oferta, perquè això és una cursa i la competència no para” i ha afegit que “el client és actualment multicanal, té més coneixements i és més exigent. El repte de les empreses és donar valor i millor servei, perquè l'expectativa del client sempre va a més”.

En aquest punt, Jaume Poblet ha explicat que per desmarcar-se de la competència “el millor antídote és donar valor a les experiències dels usuaris, i no fer distincions si el client és digital o no”.

### **Sobre la Jornada**

“Reinventat 2016” és una iniciativa de l'Associació Espanyola de Directius (AED) i Tribuna de Girona, amb la col·laboració de la Diputació de Girona, CaixaBank i KPMG, entre d'altres empreses i institucions.

Prenent el relleu de la Jornada Empresa i Coneixement, aquesta sisena edició es desenvolupa sota el títol “Digitalitzar-se o morir”, en la qual més d'una desena d'experts debaten i donen les claus per a la transformació directiva i empresarial, analitzant les tendències de futur, casos d'èxit i models disruptius davant de 500 directius, empresaris i joves estudiants.

Per a més informació:

AED - Departament de Comunicació

**Elena Cuevas**

[elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org](mailto:elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org)

Tlf. 647 339 512

**Raül Lozano**

[raul.lozano@asociaciondedirectivos.org](mailto:raul.lozano@asociaciondedirectivos.org)

Tlf. 686 089 447