



Nota de prensa

Los directivos asumen el reto: “La transformación digital de las empresas se tiene que liderar desde la dirección”

- Bruno Vilarasau (AED y Telefónica), Jaume Poblet (RACC) y el empresario Enrique Tomás participan en “Reinventate 2016” en una mesa redonda para analizar el proceso de digitalización de las empresas.
- Aportar experiencias de valor para los usuarios en los productos y servicios que ofrecen las empresas será clave para diferenciarse de la competencia y conseguir el éxito.

Girona, 30 de noviembre de 2016. Después del saludo de bienvenida de la alcaldesa de Girona, Marta Madrenas, que ha abierto el acto, y de las sesiones iniciales sobre innovación de Jaume Masana, Director Territorial de CaixaBank en Cataluña, y Jaume Clotet, Director de Digital Services de KPMG, la primera mesa redonda de la Jornada “Reinventate 2016” ha servido para constatar que los directivos tienen claro que la transformación digital de las empresas se tiene que impulsar desde la dirección.

Durante la sesión, que llevaba por título “Hacia la empresa digital”, Bruno Vilarasau, presidente de la Comisión de Tecnología y Negocio de la AED, ha afirmado que “el cambio tienen que venir desde la dirección general” y que es importante llevar a cabo una gestión dual: “Se tiene que mirar al futuro y gestionar a la vez el presente”. En el mismo sentido se ha manifestado Jaume Poblet, Digital Marketing Manager del RACC: “la transformación se tiene que liderar desde la dirección, desde arriba. Otra clave es cómo hacer bajar después la estrategia a los equipos. En las empresas, los procesos de digitalización se tienen que poner en manos de la gente de negocio, no de tecnología”.

A pesar del papel de liderazgo de los directivos, Jaume Poblet también ha recordado que “la evangelización tecnológica llega en ocasiones de la base, de los empleados más jóvenes”, que pueden dar muchos inputs a los equipos directivos. “El talento de las personas de menos de 25 años –ha añadido– es un activo del que se tiene que aprender mucho”.

El consumidor va por delante de las empresas

Otro punto de coincidencia entre los ponentes de la mesa redonda, que ha sido moderada por el profesor de ESADE Carles Torrecilla, ha sido considerar que quien va por delante de las empresas en la transformación digital son los consumidores. Enrique Tomás, fundador y CEO de la empresa que lleva su nombre, dedicada al sector de la alimentación, ha expuesto que “el



Nota de prensa

consumidor es la clave y el reto de la digitalización de las empresas pasa por que estas conozcan qué quieren los usuarios y se lo consigan”.

Sobre este papel central del consumidor en el nuevo escenario digital, el directivo de Telefónica Bruno Vilarasau exponía que “el cliente avanza más rápido que las empresas y las hace cambiar. Estamos en un punto de inflexión, por el empoderamiento de los clientes, con mucha información y capacidades digitales. La tecnología está tomando más liderazgo en muchas decisiones de las personas”.

Jaume Poblet, del RACC, se ha añadido a esta tesis: “la clave está en las personas. La tecnología no deja de ser una ‘commodity’. El gran reto de la digitalización de las empresas es la atención a las personas”.

Añadir valor, clave para conseguir el éxito

Por último, los participantes en la mesa han dado su visión de cómo fidelizar a los consumidores. Enrique Tomás ha afirmado que la clave es dar “confianza” a los usuarios. Bruno Vilarasau ha dicho que “se tiene que dar valor a la oferta, porque esto es una carrera y la competencia no para” y ha añadido que “el cliente es actualmente multicanal, tiene más conocimientos y es más exigente. El reto de las empresas es dar valor y mejor servicio, porque la expectativa del cliente siempre va a más”.

En este punto, Jaume Poblet ha explicado que para desmarcarse de la competencia “el mejor antídoto es dar valor a las experiencias de los usuarios y no hacer distinción si el cliente es digital o no”.

Sobre la Jornada

“Reinventate 2016” es una iniciativa de la Asociación Española de Directivos (AED) y Tribuna de Girona, con la colaboración de la Diputació de Girona, CaixaBank y KPMG, entre otras empresas e instituciones.

Cogiendo el relevo de la Jornada Empresa y Conocimiento, esta sexta edición se desarrolla bajo el título “Digitalizarse o morir”, en la que más de una decena de expertos debaten y dan las claves para la transformación directiva y empresarial, analizando las tendencias de futuro, casos de éxito y modelos disruptivos frente a 500 directivos, empresarios y jóvenes estudiantes.



Nota de prensa

Para más información:

AED - Departamento de Comunicación

Elena Cuevas

elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org

Tlf. 647 339 512

Raúl Lozano

raul.lozano@asociaciondedirectivos.org

Tlf. 686 089 447