



La reinención y la transformación empresarial, a debate en la V Jornada Empresa y Conocimiento

Clica en el enlace para ver el vídeo:

[“Reinventa't: innova para competir”](#)



De izda. a dcha.: Pau Herrera, presidente de la AED, Pere Vila, presidente de la Diputació de Girona y Jaume Masana, presidente de Tribuna de Girona y director territorial de CaixaBank en Cataluña.
Foto: Eddy Kelele

Girona, 4 de diciembre.- Esta mañana ha tenido lugar en la sede de la Diputación de Girona la presentación de la V Jornada Empresa y Conocimiento, que se celebrará el lunes 14 de diciembre en el Auditorio - Palacio de Congresos de Girona. Con el título “Reinventa't: innova para competir”, la jornada reunirá a directivos, empresarios y jóvenes estudiantes para debatir sobre la transformación de las empresas en un contexto de cambio acelerado, disrupción tecnológica y creciente competencia.

La jornada está organizada por la Asociación Española de Directivos (AED) y Tribuna de Girona, y cuenta con el apoyo de la Diputación de Girona, CaixaBank y KPMG, entre otras empresas e instituciones. Participarán una quincena de destacados expertos en diversas materias de los ámbitos económico y tecnológico, y se prevé que asistan cerca de mil personas.

[Inscríbete para cubrir informativamente la V Jornada Empresa y Conocimiento el lunes 14 de diciembre.](#)



La jornada ha sido presentada por Pere Vila, presidente de la Diputación de Girona; Pau Herrera, presidente de la AED, y Jaume Masana, presidente de Tribuna de Girona y director territorial en Cataluña de CaixaBank.

El presidente de la Diputación de Girona, **Pere Vila**, ha destacado que la jornada “es el marco idóneo para crear sinergias entre empresarios y directivos y compartir conocimientos a partir de experiencias de éxito, pero también es una muy buena oportunidad para todos aquellos que encara no han iniciado este proceso de transformación en sus empresas y que en breve lo tendrán que hacer, y también en especial para los nuevos emprendedores, puesto que podrán aprender de experiencias para desarrollar el concepto de empresa que quieren proyectar.”

El presidente de la AED, **Pau Herrera**, durante su intervención se ha referido a las buenas perspectivas de crecimiento del país, aunque “las empresas gerundenses, catalanas y españolas tienen que seguir mejorando su capacidad de competir. Tienen que ser capaces no sólo de cambiar, sino también de transformarse”, ha afirmado, y ha añadido que “tanto los que han empezado este camino como los que no tienen que desarrollar nuevas habilidades, que consisten en ser capaces de adoptar decisiones estratégicas que ponen en juego la competitividad de su empresa”. Para Herrera, encuentros como la Jornada Empresa y Conocimiento “sirven para compartir experiencias en procesos de cambios profundos, de forma que unos y otros podamos aprender tanto de los aciertos como de los errores”.

También ha participado en la presentación **Jaume Masana**, presidente de Tribuna de Girona y director territorial en Cataluña de CaixaBank. Como directivo de la entidad bancaria, ha querido destacar que “desde CaixaBank creemos que hay que tener una visión estratégica y avanzar a los cambios, y no ir a remolque de la realidad. En este sentido, y en un mundo digital como el de hoy, la innovación es una herramienta básica para ser líderes en el mercado y en un mundo plenamente globalizado”, ha asegurado.

Masana ha mostrado su convencimiento en relación con el hecho que “es el momento, por lo tanto, de reinventarse, de repensarlo todo, de tener iniciativa y de ser valiente. Así lo valora la entidad a la hora de analizar proyectos y de apoyar a través de Caixa CapitalRisc a numerosas iniciativas empresariales que los emprendedores del país ponen en marcha”.

Además, ha valorado positivamente el contenido de la jornada de este año, que cuenta con “los mejores especialistas y ejemplos en innovación” y, por lo tanto, “es absolutamente imprescindible. Desde Tribuna Girona y desde CaixaBank nos complace, un año más, apoyar esta jornada y ser uno de los patrocinadores principales. Creo que es un privilegio que Girona acoja una jornada de alto nivel como esta, y alentamos a todos los empresarios y emprendedores gerundenses a no perdérsela”.



Una jornada para debatir sobre innovación, tecnología y transformación empresarial

[Descarga el dossier de prensa de la V Jornada Empresa y Conocimiento](#)

La quinta edición de la Jornada Empresa y Conocimiento se estructura en seis sesiones diferentes, en las que participarán un total de dieciséis ponentes.

Las intervenciones pondrán el foco en el contexto actual y su transformación continua, y expondrán ejemplos tanto de empresas que se han transformado con éxito como de las estrategias, los procesos y las nuevas herramientas que han implementado para conseguirlo. También se debatirá sobre qué aprendizajes en relación con los negocios de Internet pueden aplicarse a las empresas tradicionales, se contará con el testimonio de directivos que han liderado transformaciones y se profundizará en tendencias e innovaciones que anticipan nuevos cambios.

La edición de este año cuenta con directivos y expertos de larga trayectoria en diferentes ámbitos, lo cual permitirá ofrecer diferentes aproximaciones a la realidad empresarial actual y proporcionar a los asistentes de la jornada una visión global del contexto.

Entre otros, destacan las intervenciones de Bernardo Hernández, CEO de Flickr y vicepresidente de Producto de Yahoo (2013-2015), y alto directivo de Google durante ocho años; David Muntañola, director general comercial y de marketing de Correos; Geoff Brigham, General Council for the Wikimedia Foundation y miembro del consejo de administración de eBay durante ocho años; Francisco Hortigüela, director de comunicación y relaciones institucionales de Samsung Iberia; Alfons Cornella, fundador de Infonomia y uno de los expertos más destacados en tecnología e innovación a escala internacional.

[Consulta el programa de la Jornada en este enlace.](#)

Seguimiento de la Jornada

La jornada tendrá, un año más, una activa presencia en Internet. Por un lado, será retransmitida en tiempo real por medio de los sitios web de la AED (www.asociaciondedirectivos.org) y de Tribuna de Girona (www.tribunadegirona.com). Por otro lado, las intervenciones y ponencias serán comentadas en los perfiles de Twitter del AED (@AEDtweets) y de Tribuna de Girona (@tribunadegirona), y se podrán seguir mediante la etiqueta #jornadagirona.

Un año más, después del éxito de las ediciones del 2011, 2012, 2013 y 2014, la ciudad de Girona se convertirá en el centro del debate empresarial y económico.

V. Jornada
Empresa y
Conocimiento

AED
ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS

Trabaja
de verdad

Reinventate

Innova para competir

14 de diciembre de 2015
Auditorio - Palacio de Congresos de Girona



1810 > 1885 > 1996

Para más información:

Asociación Española de Directivos / Comunicación

Elena Cuevas

elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org

935 088 145 / 677 670 135

Diputación de Girona / Comunicación

comunicacio@ddgi.cat

972 185 038 / 63